

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Сьогодні інновації стають одним з основних економічних ресурсів, що визначає конкурентоспроможність підприємства. На рівень конкурентоспроможності підприємства найважливіше вплив надають науково-технічний рівень і ступінь досконалості технології виробництва, використання новітніх винаходів та відкриттів, впровадження сучасних форм і методів організації виробництва і праці.

Дослідженню інноваційної діяльності та конкурентоспроможності підприємств присвячено досить велику кількість наукових трудов. Теоретическіе основи природи конкуренції заклали класики економічної теорії Сміт А., Рікардо Д., Хекшер Е., Олін Б., Шумпетер Й. та інші вчені. Сучасними зарубіжними дослідниками є Портер М., Ансофф І., Котлер Ф., Прахалад К., Друкер П. Серед українських авторів доцільно відзначити наступних: Амоша А., Гальчинський А., Геєць В., Кваснюк Б., Жаліло Я., Тарнавська Н., та інші.

Метою данного дослідження є вивчення впливу інноваційної діяльності на конкурентоспроможність підприємства, виявлення основних проблем та знаходження решение цих проблем.

В результаті обстеження інноваційної діяльності в Україні зростає кількість промислових підприємств, що займаються інноваційною діяльністю. Так, якщо в 2011 році цей показник становив 1679 підприємств (16,2% обстежених промислових підприємств), то в 2012 році їх кількість збільшилася вже до 1758 підприємств (17,4%). Найбільше інноваційно активних підприємств розташовано в Києві, Харківській, Запорізькій, Миколаївській та Львівській областях.

Відзначимо, що агентство Bloomberg включило Україну до топ-50 найбільш інноваційних країн світу, поставивши на 42 місце попереду таких країн, як Південна Африка, Аргентина, Румунія, Болгарія. [1]

Однак створити інновацію – це половина шляху, друга половина – досягнення кінцевого результату, просування інновації на ринку, тобто те, що прийнято називати комерціалізацією. Факт наявності прав інтелектуальної власності – недостатня умова для отримання власником комерційних результатів.

Незважаючи на значне поживлення інноваційної діяльності, є фактори, які перешкоджають здійсненню інновацій. До основних проблем можна віднести - недостатність коштів, суттєве підвищення вартості енергоносіїв, зростання вартості кредитних ресурсів, відсутність державної підтримки тощо. В результаті цього фінансово-економічний стан областей України не дає можливості переважній більшості підприємств впровадити свої інновації.

Для вирішення цих проблем необхідно розвивати і стимулювати інноваційні процеси в тих секторах ринку, де можна одержати позитивний результат у конкурентній боротьбі з розвиненими державами світу

Основна роль у формуванні національної інноваційної системи (НІС) належить державі. Розвиток НІС дозволить сформувати умови ефективної діяльності підприємств, які створюють та / або сприяють створенню та поширенню нових знань і технологій, а також здійснюють їх комерційну реалізацію. Це, в свою чергу, призведе до здійснення цілеспрямованих структурно-функціональних змін в економіці України і збільшення частки інноваційного фактору в прирості ВВП. [3]

Список літератури: 1. Інформаційні ресурси Державної служби інтелектуальної власності України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sips.gov.ua>. 2. .Калиниченко, М.П. Маркетинг комерціалізації результатів інноваційної діяльності в промисловості [Текст] / М.П. Калиниченко // Маркетинг і менеджмент інновацій.—2012.—№4.—С.43-50. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/29899>. 3. Горбачева О.В.. Тенденции влияния инновационной деятельности на конкурентоспособность предприятия / Горбачева О.В. // Вісник СевНТУ: зб. наук. пр. Вип. 116/2011. Серія: Економіка і фінанси. — Севастополь, 2011.