

КРАМСЬКОЙ Д.Ю., к.е.н., доц., м. Харків, НТУ «ХП»

ВАШКІС В.Д., магістрант, м. Харків, НТУ «ХП»

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах господарювання за для підвищення своєї конкурентоспроможності підприємства різних галузей повинні одночасно покращувати якість продукції, організацію, технологію виробництва та ін. Особливо актуальними постають проблеми зниження витрат підприємства, оскільки витрати безпосередньо впливають на процес ціноутворення.

Головною проблемою українських підприємств є високі витрати на виробництво. В умовах ринкової нестабільності особливо загострюється цінова конкуренція, тому удосконалення та впровадження сучасних методів обліку, планування та контролю витрат дозволить знизити собівартість продукції.

Метою забезпечення конкурентоспроможності підприємства є пошук резервів і обґрунтування заходів щодо зниження його витрат. Вирішення цих питань знаходить своє відображення в роботах вітчизняних і закордонних вчених-економістів: В.Є. Реутова, С.А. Савченко, М. Портера, В.М. Панасюка, Т.П.Карпової, М.Г. Миронова та ін.

Функціонування підприємств у конкурентному середовищі вимагає постійного суперництва за кращі умови господарювання та потребує своєчасного реагування на зміни та потреби ринку. Тому, можливість виживання підприємства залежить від його конкурентоспроможності.

Досліджуючи питання забезпечення конкурентоспроможності підприємства нами було виявлено два основні напрями досягнення конкурентних переваг в умовах постійної конкуренції: диференціацію (переваги в маркетингу) та витрати (переваги у витратах).

Під перевагою в диференціації маємо на увазі конкурентну перевагу у товарах та послугах, які краще задовольняють потреби споживачів, ніж товари

конкурентів. Переваги у витратах – це конкурентна перевага завдяки більш низьким виробничим та маркетинговим витратам, ніж витрати конкурентів, що дозволяє підприємству знизити ціни чи використати економію на рекламу та розподіл [3].

На нашу думку більш сприятливим є напрямок в перевагах у витратах.

Використання конкурентних переваг у витратах дозволяє вплинути на вартісні характеристики продукції і тим забезпечити як конкурентоспроможність продукції так і підприємства в цілому.

Для підвищення ефективності свого функціонування в умовах ринкового середовища підприємство намагається максимізувати свої прибутки за рахунок мінімізації витрат. В якості інструменту для пошуку резервів зниження витрат підприємства доцільно розглянути сучасні методи управління витратами.

Використання окремих методів управління витратами при прийнятті управлінських рішень дозволяє забезпечити конкурентоспроможність продукції підприємства за рахунок більш низьких витрат та цін. Найбільш поширеними в сучасних умовах є такі методи управління витратами: «стандарт-костинг», «директ-костинг», «кайзен-костинг», «таргет-костинг» та «абсорбшен-костинг»

Для об'єктивної оцінки вартості продукції необхідно враховувати витрати на всіх етапах життєвого циклу. Такі методи управління витратами як «стандарт-костинг», «таргет-костинг» та «кайзен-костинг» спрямовані на управління витратами та результатами діяльності підприємства на різних етапах життєвого циклу продукції.

Комплексне використання методів управління витратами на окремих етапах життєвого циклу продукції дозволить більш якісно контролювати рівень витрат та забезпечити їх стійку позитивну динаміку.

Список літератури: 1. *Малярець Л.М.* Економіко-математичні аспекти діагностики конкурентоспроможності підприємства. Монографія / Л.М. Малярець, Л.О. Норік. – Харків: Вид.хнеу, 2009. – 216 с. 2. *Миронов М.Г.* Ваша конкурентоспособность / М.Г. Миронов. – М.: - Альфа-пресс, 2004. – 347 с. 3. *Иванов Ю.Б.* Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия. Научное издание / Колл. авторов. – Харьков: Изд. ХНЭУ, 2004. – 246 с.