

КАХОВИЧ Ю.О. кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності Університету митної справи та фінансів

БЕРЕСТОВСЬКА М.А. студентка 1 курсу магістратури факультету управління Університету митної справи та фінансів, менеджмент ЗЕД

ПЕРЕЙНЯТТЯ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ УПРАВЛІНСЬКИХ ІННОВАЦІЙ

Сьогоднішнє середовище активно змінюється, удосконалюється і розвивається. Щоб не відставати від технічного розвитку, підприємства активно впроваджують інновації в своїй діяльності, зокрема управлінські інновації.

Європейська Комісія визначає управлінську інновацію як оновлення або розширення товарів і послуг та пов'язаних з ними ринків; встановлення нових методів виробництва і розподілу (розповсюдження); впровадження змін в управлінні (менеджменті), організації роботи, робочих умовах (умовах праці).

Інновації – важлива складова сучасного світу, адже здивувати можна лише передовими технологіями і креативними ідеями. Зовнішнє середовище – нестабільне, смаки споживачів змінюються часто. Тож на підприємствах виникає потреба не тільки в удосконаленні технічного потенціалу, а й у постійному розвитку методів управління і управлінського мислення.

Успіх підприємства багато в чому залежить від ефективності управління. Якщо прослідкувати за досвідом успішних підприємств по всьому світі, то можна побачити, що в своїй діяльності вони активно розробляють і використовують управлінські інновації.

Наприклад платіжна Visa здійснила організаційні інновації, що поєднали більше двадцяти тисяч фінансових інститутів та майже півтори мільярди власників кредитних карт по всьому світі. Toyota розробили

принцип безперервного удосконалення шляхом використання розумових здібностей співробітників нижчих ланок управління. Компанія з виробництва побутової техніки Whirlpool впровадила системний принцип управління «інновації всюди і від кожного», завдяки якому забезпечено інноваційність кожного проекту розвитку товару.

Управлінські інновації застосовують як великі підприємства з багатовіковою історією, так і "новачки" на ринку. Впровадження управлінських інновацій зумовлене цілями, які переслідує компанія. Так Visa мала на меті розширити кордони і займатися комерційною діяльністю в будь-якому куточку світу. Toyota прагнула зробити своє виробництво безперервним і таким, що постійно удосконалюється. Молода компанія Whirlpool стикнулася з стрімким зниженням обсягів продажу, що й спонукало до виявлення причин даного явища й способів його усунення.

Впровадження управлінських інновацій робить підприємство гнучким, що корисно в нестабільних умовах зовнішнього середовища. Управлінські інновації дають підприємству ряд конкурентних переваг. Наприклад, здатність швидко реагувати на нові ситуації і поведінку конкурентів або впроваджувати механізми мотивування.

Переїняття міжнародного досвіду управлінських інновацій та втілення їх на українських підприємствах може стати потужним каталізатором розвитку управлінської сфери в Україні.