

Алексєєнко І.А.,

старший викладач, Національна металургійна академія України

Огір А.С.,

студентка, Національна металургійна академія України

EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ: ОСОБЛИВОСТІ ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ

В даний час спостерігається зниження ефекту від прямої реклами фірм, товарів і послуг. Все актуальнішими стають заходи з просування, що не включають пряму рекламу. До них можна віднести діяльність з організації та проведення event, або event-менеджмент.

Event-менеджмент відносять до інструментів стратегічного маркетингу. Шляхом проведення спеціальних заходів компанія може успішно доносити свої цінності до цільової аудиторії, формуючи необхідне ставлення до себе, своїх продуктів і послуг. Найважливішим завданням у цьому випадку стає створення цілісної event-політики фірми, яка об'єднує розрізнені заходи в єдину систему для досягнення обраних цілей [1].

Використання будь-яких заходів event-менеджменту в діяльності компанії призведе до бажаного результату, якщо правильно побудувати процес планування і реалізації заходу. Event-менеджмент - перспективний напрямок, що дозволяє компаніям підвищити рівень конкурентоспроможності на ринку, збільшити прибуток і рівень лояльності клієнтів і партнерів.

Організація ефективного івенту - це серйозна праця із синхронізації величезної системи, що складається з великої кількості елементів. Це - гості, ведучі, артисти, техніки, хостесс, охорона, музиканти, піротехніки, кеттерінг, водії, органи міської влади, спонсори та багато інших. Завжди потрібно пам'ятати, що кожен з елементів цієї системи, перш за все, - людина. А спрогнозувати поведінку людини дуже важко, особливо якщо

всі ці люди перебувають під тиском несприятливих обставин, в умовах підвищеної відповідальності [2].

Однак, не дивлячись на уявну складність і різноманітність дій при підготовці та реалізації івентів, загальні етапи роботи все-таки існують.

Перший - планування заходу.

Другий - проведення івенту (організація).

Третій - підведення підсумків або оцінка ефективності заходу.

Розробка заходу (івенту) - це робота зі створення послідовного алгоритму дій, здатних ефективно вирішити поставлену задачу. Продуктами розробки заходу є режисерський сценарій і повний пакет документів, необхідних для проведення заходу.

Розробка івенту включає в себе наступні етапи:

- визначення завдань заходу;
- розробка концепції заходу;
- вибір і підготовка локації;
- вибір і укладання договорів з підрядниками;
- створення бюджету заходу;
- розробка та затвердження сценарію (режисерський сценарій).

Для того, щоб захід відбувся в призначений термін і пройшло без «неприємних сюрпризів», на даному етапі рекомендується використовувати такий інструмент планування як побудова мережевої моделі. У системі планування і організації будь-якого процесу мережева модель відображає технологічну послідовність, логічний взаємозв'язок і тривалість робіт [2].

Мережеве планування передбачає наступні етапи:

- 1) побудова вихідного мережевого графіка комплексу робіт;
- 2) забезпечення повної його відповідності керованому процесу;
- 3) оперативне прийняття рішення на основі аналізу та оптимізації параметрів мережевої моделі;

4) вирішення питання про притягнення в конкретні періоди часу обгрунтованої кількості виконавців.

Мережевий графік допомагає розташувати всі необхідні роботи в потрібному порядку, врахувати тривалість кожного виду робіт, визначити критичний шлях і виявити можливі резерви для скорочення тривалості окремих видів робіт.

Список літератури:

1. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йутгингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер. с нем. Т. Фоминой]. – М.: Эксмо, 2007. – 384 с.
2. Електроний ресурс: <http://art-imxo.com.ua/article/event-shag-za-shagom.html>