

МИХАЛЬЧУК О.В., студент

ЛУЧКІН Є.О., студент

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ КРИЗИ

В процесі своєї діяльності підприємство перебуває під впливом багатьох зовнішніх факторів і правильно вибрана стратегія виробництва та належним чином визначений обсяг випуску продукції забезпечують бажаний результат діяльності підприємства. Таким чином, виробнича діяльність підприємства, врешті-решт, жорстко зумовлюється загальною економічною ситуацією, галузевими пропорціями і платоспроможним попитом населення, а також ефективною діяльністю самого підприємства. Відповідно підприємства, не маючи змоги змінювати такі фактори, повинні оперативно та адекватно реагувати, організовуючи свою виробничу діяльність, таким чином, щоб мінімувати їх вплив на свої економічні показники. При значному відхиленні фактичних економічних показників від планових та порушенні зобов'язань при проведенні платежів на підприємстві виникає потреба в реалізації антикризового управління.

Основною метою антикризового управління відновлення платоспроможності підприємства за рахунок реалізації сукупності заходів направлених на ефективне управління: запасами, дебіторсько-кредиторською заборгованістю, прибутком, обсягом реалізації продукції, капітальними вкладеннями, витратами.

Ефективність управління запасами і дебіторсько-кредиторською заборгованістю забезпечує мінімізацію витрат коштів на закупівлю сировини та матеріалів, найбільш швидке повернення коштів за відвантаженою продукцією, що в свою чергу зменшує потребу в обігових коштах. Таким чином, зменшується залежність діяльності підприємства від фінансових установ.

Управління прибутком здійснюється на основі впровадження механізмів та інструментів майстерності економічного управління, що дає змогу прогнозувати господарську й комерційну ситуацію та визначати оптимальне співвідношення витрат і результатів. Об'єктивна необхідність впровадження таких інструментів визначається:

- посиленням нестабільності зовнішнього середовища, що висуває додаткові вимоги до системи управління підприємством;
- ускладнення систем управління підприємством, що потребує механізму координації діяльності всередині системи управління;
- побудова спеціальної системи інформаційного забезпечення управління;
- прагнення до системності, синтезу, інтеграції знань різних галузей людської діяльності.

Управління обсягом реалізації продукції ґрунтується на виборі оптимальної виробничої програми і формуванні збутової мережі.

В результаті проведених заходів повинна бути сформована приваблива сукупність товарів для виробництва на підприємстві. Як в торгівлі, так і у виробництві виникають альтернативи між ефективністю витрат, з одного боку, і ефективністю продажів - з іншою. Невеликий асортимент вимагає менших витрат, а великий забезпечує більший об'єм продажів.

Управління капітальними вкладеннями ґрунтується на визначенні об'єкту і характеру інвестування та на оцінці ризиків обумовлених впливом зовнішніх та внутрішніх факторів.

Управління витратами ґрунтується на оптимізації: системи норм і нормативів, заробітної плати і накладних витрат.

Розробка антикризової програми управління здійснюється на основі системності і комплексності та направлена на досягнення стійкого зростання економічних показників підприємства.