

СТЕПАКОВА В. И., студентка, г. Донецк, ДонНУЭТ

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

Вопросом о развитии структуры малого бизнеса в Украине занимаются многие ученые и специалисты. Его роль в жизни общества трудно переоценить, так как именно малое предпринимательство способно наиболее эффективно решать злободневные экономические и социальные проблемы.

Малый бизнес обуславливает гибкость рыночной экономики, мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения, предотвращает набирание оборотов монопольными структурами, служит фактором обеспечения открытий научно-технического прогресса, решает проблемы занятости населения и выполняет ряд других важных функций.

Успешное функционирование малого предпринимательства является гарантом стабильного развития общества, основой его благополучия. Поэтому изучение слабых сторон, внутренних и внешних проблем малого бизнеса является особо актуальным в условиях современной рыночной экономики Украины.

Статистическое исследование показало, что в Украине в период с 2010 по 2012гг. общее количество малых предприятий сократилось с 357тыс. до 344тыс. [1], а объем реализованной продукции возрос с 568 млн. грн до 673 млн. грн [2]. Наблюдаются позитивные тенденции в развитии экономики, однако показатели необходимо соотносить с процессами инфляции, происходящими в текущей украинской экономике, и влиянием других факторов.

Главной проблемой малых предприятий выступает недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая. Эта проблема берет начало из предшествующей экономической системы, в которой данный сектор практически отсутствовал. У основной доли населения, которая располагала ограниченным количеством средств, не мог образоваться

достаточный резерв, необходимый для создания собственного дела. И на данный момент ни государственный, ни банковский сектор не в состоянии обеспечить малое предпринимательство достаточным количеством финансовых ресурсов.

Экономике необходима разработка четкой проверенной системы селекции жизнеспособных проектов, обеспечение которой всеми необходимыми финансовыми и материальными ресурсами давало бы в конечном итоге прогнозируемый результат и социально-положительный эффект. В соответствии с данной начальной установкой следует контролировать механизм льготного кредитования и налогообложения.

Также следует выделить причины, которые на данный момент тормозят развитие малого бизнеса в Украине:

- несовершенство законодательной базы в вопросах развития малого бизнеса;
- высокий уровень налогообложения, который заставляет субъектов малого и среднего бизнеса уходить в теневую экономику;
- недостаточная государственная финансовая, кредитная и имущественная поддержка малых предприятий;
- отсутствие действенного механизма реализации государственной политики в поддержке малого бизнеса;
- несовершенство системы учета и статистической отчетности малых предприятий;
- ограничения информационного и консультативного обеспечения;
- несовершенство системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для предпринимательской деятельности;
- отсутствие стимулов для инвестиционной деятельности;
- психологическое неприятие позитивной роли предприятий в рыночных преобразованиях среди отдельных слоев населения.

Основными направлениями дальнейшего развития малого бизнеса в Украине в ближайшей перспективе должны стать создание надлежащих

условий для розвитку даного підприємницького сектора, удосконалення фінансово-кредитних відносин, інформаційне і кадрове забезпечення бізнесу, стимулювання зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва.

Формування відповідної бази розвитку малого підприємництва передбачає, перш за все, встановлення правових гарантій для забезпечення свободи і захисту приватної власності; усунення правових невідповідностей і скасування положень, які перешкоджають розвитку приватної ініціативи.

Таким чином, малий бізнес продовжує залишатися одним з найбільш вразливих соціальних секторів в українському суспільстві. Роль і місце підприємця в світі в історичному аспекті, безсумнівно, змінилися. Для благополуччя населення мале підприємництво грає далеко не останню роль. Розв'язання існуючих проблем розвитку малого бізнесу в Україні, створення відповідного середовища вимагають глибокої реструктуризації державної політики, що стосується стимулювання даного сектора економіки. В тому числі йдеться про створення фінансово-кредитної, матеріально-технічної, науково-методичної, кадрової і інформаційно-консультативної підтримки і забезпечення малого підприємництва.

Список літератури:

1. Кількість підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності у 2012 році. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2013/fin/kp_ed/kp_ed_u/kp_ed_u_2012.htm
2. Обсяги реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності у 2012 році. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2013/fin/kp_ed/kp_ed_u/orp_ed_u_2012.htm