

ЛОГІНОВ І.Є., магістрант м.Харків, НТУ «ХПІ»

КОЛОТЮК О.І., асистенткафедри НТУ «ХПІ»

ДОСЛІДЖЕННЯ, ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах господарювання від належного рівня інноваційного потенціалу залежить успішна інноваційна діяльність підприємства. Чітка стабільність та ефективність інноваційної діяльності підприємства значною мірою залежить від його інноваційної активності, тобто постійного оновлення новацій, ідей, виробництва та просування на ринок ефективною виробництві споживання інноваційної продукції. [1]

Під інноваційним потенціалом необхідно розуміти систему взаємопов'язаних чинників і ресурсів, які відповідають умові забезпечення постійної інноваційної діяльності підприємства у сфері пошуку, розроблення та впровадження інноваційних продуктів.

Така система орієнтується на рівень розвитку інноваційної активності підприємства і визначає його можливості (матеріальні, інтелектуальні, інформаційні, економічні тощо) щодо реалізації інноваційної діяльності. При цьому необхідно використовувати розв'язки у сфері та способи реалізації наявних і перспективних внутрішніх та ринкових можливостей. Враховуючи важливість розвитку інноваційного потенціалу, постає необхідність розгляду питань щодо формування управління його розвитком [2]

Інноваційна діяльність підприємства має шанси на успіх лише за наявності й узгодженої взаємодії ринкового потенціалу та інноваційного потенціалу як можливості тілення підприємством досягнень науки і техніки у конкретні товари, які можуть задовольнити потреби ринку і споживачів

Існують різні визначення потенціалу підприємства, але більшість авторів сходяться на думці, що це складна, динамічна система, яка формується із багатьох компонентів. Потенціал має певні закономірності розвитку, від уміння

використання яких залежить ефективність реалізації мети діяльності підприємства. На сучасному етапі розвиток управління підприємством залежить від розвитку управління його конкурентоспроможним потенціалом.

Підприємство може розвивати інноваційну діяльність за умови достатнього інноваційного потенціалу який необхідний для реалізації ринкових можливостей. Тому особливе місце в інноваційній діяльності підприємства посідає розвиток його інноваційного потенціалу.

Модель структури інноваційного потенціалу підприємства складається з таких елементів: ринковий потенціал, інтелектуальний потенціал, кадровий потенціал, техніко-технологічний потенціал, інформаційний потенціал, фінансовий потенціал, мотиваційний потенціал, комунікаційний потенціал та науково-дослідницький потенціал.

Зазначимо що успішне підприємство не тільки має поточні доходи, але й повинно у процесі діяльності забезпечити відповідний рівень і відповідність інноваційній активності усіх категорій інноваційного потенціалу. Оцінка достатності інноваційного потенціалу припускає виділення й аналіз кожної з його складових.

У підсумку доцільно зазначити, що у процесі інноваційної діяльності підприємство реалізує ітку послідовність певних етапів інноваційного циклу. Ефективність інноваційної діяльності підприємства уздовж інноваційного циклу залежить від інноваційного потенціалу підприємства, який повинен розглядатися як система взаємопов'язаних факторів і ресурсів, які відповідають умові забезпечення постійної ефективної інноваційної діяльності підприємства [3]

Список літератури: 1. Ареф'єва О.В., Коренков О.В. Управління потенціалом розвитку підприємства: монографія.– К.: ГРОТ, 2004. 2. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент учеб. пособ.– Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1998. 3. Єрмошенко М.М. Актуальні проблеми економіки // науково-економічний журнал.– 2006.– №4 (58).– С. 135–142.