

ВОЛЫНЕЦ Т.Г.,

аспирант,

Херсонский национальный технический университет

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Политическая нестабильность негативно отражается на экономических ситуациях общества проявляющихся в осторожном расходовании накопленных ресурсов в том числе и финансовых. Колебания курса валюты неизменно повышает цены практически на все виды товаров сдерживает покупательную способность населения. В этих условиях резко сокращается поток туристов в страны ближнего и дальнего зарубежья. Разработка мероприятий по улучшению туристической привлекательности предлагаемых путешествий, повышение конкурентоспособности предлагаемого туристического продукта, сохранение потребительского спроса и прибыли предприятий туристического бизнеса является актуальной задачей развития туристической отрасли.

В работе построение и реализация механизма формирования структуры туристического продукта выполнено на основании теории нечетких множеств. Выбор такого метода исследования обуславливается тем, что при решении задач теории принятия решений о структуре туристического продукта одной из основных проблем формирования его компонентов является получение необходимой информации и её прогнозирование при изменении параметров и процессов, что позволяет выявить перспективные варианты. Решения, принимаемые на уровне изменения отдельных компонентов туристического продукта должны определять всю туристическую привлекательность предлагаемого путешествия. Такая мотивация формирования туристического продукта

предусматривает целенаправленный выбор управляющих альтернатив по улучшению или изменению ситуации посредством анализа предпочтений, которые позволяют сравнивать альтернативы между собой для достижения намеченного результата.

Система нечеткого логического вывода преобразует значения входных переменных, определяющих факторы организационного, внешнего и внутреннего характера в выходную переменную, характеризующую туристическую привлекательность в целом.

В качестве входных переменных определяющих туристическую привлекательность в системе нечеткого логического вывода выбраны ценовые характеристики, комфортность и качество обслуживания, количество экскурсий, продолжительность путешествия. Исходные данные входных лингвистических переменных в существующем уровне туристической привлекательности и их возможные комбинации представляются в виде правил продукции, отражающих их влияние на выходную переменную – туристическую привлекательность.

Работа механизма формирования туристического продукта осуществляется путем перевода качественных значений уровней компонентов туристической привлекательности в последующий более высокий ранг их термов.

Диагностика существующего туристического продукта производится путем сопоставления предлагаемых значений компонентов туристического продукта переведенных в качественную шкалу с их нормативными значениями по отрасли и установления степени их принадлежности диапазонам термов на низком, среднем и высоком уровне.

Изменение структуры предлагаемого туристического продукта повышает туристическую привлекательность, увеличивает оборачиваемость средств, повышает спрос и обеспечивает дополнительную прибыль.