

**ФАРТУШНАЯЯ.А.**, студент, г. Днепропетровск, Приднепровская государственная академия строительства и архитектуры

## **РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Информация - один из самых важных и неотъемлемых «ингредиентов» успешной деятельности предприятия. Важно чтобы она отвечала определенным требованиям: актуальность, достоверность, понятность, полезность, своевременность. Соответствие вышеперечисленным требованиям может не только привести организацию к успеху, а и обеспечить быстрое выполнение управленческих процессов в организации.

Не менее важным, является наличие заинтересованных лиц в процессе сбора, преобразования, обработки и применение информации. Именно от персонала в значительной степени зависит качество информации. Таким образом, достоверность полностью ложиться на плечи людей, которые ощущают всю ответственность за выполнение этого процесса. Как правило, в этом задействованы управленцы в функциональных отделах структуры управления организацией. Что касается понятности информации, то в организации ее нельзя представить без двух сопутствующих элементов, кодирование и декодирование, которые являются неделимыми и не существуют друг без друга. Именно кодирование - неотъемлемая часть упрощения передачи информации. Наличие у организации деловых партнеров находящихся на далеком расстоянии, не обойдется без кодирования и декодирования, ведь этот способ целесообразнее всего вписывается в данную ситуацию. Документ, как форма кодирования, предоставляет информацию в понятном и компактном виде.

Своевременность, именно то понятие, которое подходит не только для информации. В логистике есть такой термин «Just in time»- точно вовремя. Своевременность важна во всем, организация построена на том, что любой процесс необходимо выполнять во время, для этого создаются специальные графики работ. Даже своевременная оперативная реакция на любое изменение в организации или во внешней среде бывает просто крайне необходимо, что тем самым уменьшает долю риска, когда есть готовность к моментальной реакции. Ведь распространение или доставка информации не терпит медлительности. Но информация обладает свойством устаревать, она требует постоянного обновления. Поэтому доставка, прием, обработка информации, должны осуществляться точно вовремя и без промедлений.

Участники организации, осуществляющие проект находятся в среде, которая сама по себе является информационной и просто переполнена

разнообразием информации, что часто отвлекает от процесса осуществления проекта, поскольку не вся полезна. Таким образом, информация должна нести в себе важную черту – полезность. Идти в ногу со временем, держа руку на пульсе, также свойство информации, вернее – ее актуальности. Пример актуальности информации, можно найти в современной научной литературе, где предпочтение отдается ссылкам на литературные источники последних нескольких лет. Исходя из этого, работники обрабатывающие информацию должны знать о том, когда была собрана информация, чтобы ее применение давало правильные расчеты, а в дальнейшем – результаты. Именно надежность играет в организации одну из ключевых ролей. Надежность информации гарантирует успех и уменьшает риск. Эффективность информационных потоков, как нельзя лучше указывает на возможные пути к их рационализации, которые можно изобразить с помощью графика. (рис.1) Однако получение информации и ее обработка требует определенных затрат (кривая 1), в тоже время, чем больше информации, тем меньше потери от некачественных решений (кривая 2). Рассматривая совместно два этих графика, найдем оптимальный объем информации исходя из критерия минимума затрат.

Рис.1 Определение рационального объема информации I

где:  $Z$  – затраты,  $I$  – информация.

Таким образом, график показывает оптимальное решение, при котором затраты и потери сводятся к минимуму и тем самым, организация получает необходимое количество информации, такое положение вещей и является рационализацией.

