

ОРИНКО О.Є., магістрант. Харків, НТУ «ХПІ»

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВНИЙ ЧИННИК ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних ринкових умовах, де постійно змінюється зовнішнє середовище, економічні відносини стають дедалі більш складними та ще більш інтегрованими у світове господарство, де неупинно та стрімко зростає конкуренція. На всіх етапах створення продукту та доведення його до кінцевого споживача дуже гостро постає питання у постійному підвищенні конкурентоспроможності підприємства. Вивчаючи досвід країн, які знаходяться на високому економічному рівні свого розвитку, можна зробити висновок, що інноваційна діяльність є тим чинником, який сприяє підвищенню конкурентоспроможності суб'єктів господарювання. В усьому світі інновації розглядаються як один з головних способів модернізації діяльності підприємств. Актуальність даної теми обумовлена тим, що однією з проблем формування та розвитку конкурентоспроможності українських підприємств є низький рівень їх інноваційної діяльності.

Незважаючи на велику кількість робіт як зарубіжних, так і вітчизняних вчених, комплекс науково-практичних проблем, пов'язаних з активізацією та використанням інформаційно-інноваційного механізму в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства залишається недостатньо дослідженим. Не з'ясованою лишається сутність та структура інформаційно-інноваційного механізму підвищення конкурентоспроможності підприємства. Мало досліджено є його основні блоки, практичні інструменти оцінки їх стану, методи підвищення ефективності функціонування означеного механізму та особливості інструментів, які забезпечують конкурентоспроможність підприємства не лише ситуативно й протягом тривалого часу у майбутньому. Все це зумовлює необхідність комплексного наукового аналізу процесів, які відбуваються в інформаційно-інноваційній сфері підприємств для максимально ефективного

використати інформаційно-інноваційний механізм для підвищення конкурентоспроможності підприємств в поточному та майбутніх періодах [1].

Вплив інноваційного чинника на виробництво сьогодні є радикальним і комплексним. Надзвичайно велика вигода провідних фірм від інноваційної діяльності обумовлена тим, що вони під видом новацій насправді передають лише не дуже ефективні та застарілі технології.

На сьогоднішній день перед вітчизняними підприємствами постає декілька вагомих проблем: низький рівень конкуренції; низький рівень попиту; нестабільна державна політика. Якщо підприємство планує залишатись стабільним, то воно повинно стати новатором щоб підвищити рівень його конкурентоспроможності. Адже інноваційна діяльність в ринковій економіці є основним чинником конкурентоспроможності підприємства [2].

Дослідження впливу інновацій на рівень конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в сучасних умовах набувають все більшої актуальності. Це пов'язано з тим, що однією з основних цілей підприємства, що функціонує в умовах ринкової економіки, є не тільки забезпечення конкурентоспроможності його товарів, але й удосконалення процесів їх створення і виробництва. Така ціль досягається лише організаціями, які мають високу інтенсивність інноваційної діяльності, адже постійно оновлюючи бізнес — процеси, можна оперативніше та з мінімальними витратами реагувати на зміни зовнішнього середовища. Звідси випливає, що інноваційна діяльність підприємства та його конкурентоспроможність є взаємообумовленими [3].

Тому дослідження інноваційної діяльності підприємств є визначальним фактором їхньої конкурентоспроможності.

Список літератури: 1. Новицький В. Інформаційно-інноваційні детермінанти сучасних глобальних конкурентних стратегій // Проблеми розвитку внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект Сборник научных трудов. - Донецк: ДонНУ - 2009. — Ч.2. — С.536-542. 2. Харів П. С. Інноваційна діяльність підприємства та економічна оцінка інноваційних процесів: Монографія — Тернопіль: "Економічна думка", 2003. — 326 с. 3. Грищенко О. Ф. Дослідження проблем та перспектив розвитку інноваційного підприємництва в Україні.